



## **EVOLUCIÓN DE LOS SECTORES MÁS RELEVANTES**

Entre los sectores de mayor interés para España están los relacionados con:

### **1. CONSTRUCCIÓN E INFRAESTRUCTURAS PÚBLICAS**

La industria de la construcción en Bulgaria se encuentra en un momento crucial, con unas perspectivas de crecimiento muy altas y buenas oportunidades para los inversores extranjeros.

El principal motor de este crecimiento es la reciente adhesión de Bulgaria a la UE el 1 de enero de 2007, que está generando una intensa construcción de viviendas, oficinas, hoteles, parques de negocios e industriales; así como la ejecución de proyectos de infraestructura, principalmente en el sector del transporte.

En dicho contexto, el pasado día 27 de noviembre de 2007 se firmó el Programa Operativo del Transporte (2007 – 2013), que concederá a Bulgaria la mayor aportación de fondos recibida hasta ahora por un país de la UE. El 29% de estos fondos, 580 millones de euros, serán destinados a la red ferroviaria, mientras que el 49,5%, 990 millones de euros, serán destinados a la construcción de nuevas carreteras y autopistas.

### **2. ENERGÍA Y MEDIO AMBIENTE**

El sector de la energía ha sido uno de los que más ha contribuido a la inversión directa extranjera (IDE), sobre todo por los procesos de privatización de los últimos años.

En cuanto a las energías renovables, las mejores perspectivas se encuentran en la energía eólica, geotérmica, de biomasa y solar.

Durante el año 2007 se ha producido un aumento considerable de la inversión extranjera en este sector y, en especial, de la inversión española. Los objetivos definidos por la UE para el año 2012 (11% de la generación eléctrica de fuentes renovables) las primas sobre los precios de venta de la energía y las líneas de financiación para este tipo de inversiones configuran un sector en pleno dinamismo en la actualidad.

### **3. PROMOCIÓN INMOBILIARIA**

La adhesión de Bulgaria a la Unión Europea está, sin duda, favoreciendo la atracción de capitales extranjeros en general y al sector inmobiliario en particular.

Se puede hablar de un auténtico boom en el mercado inmobiliario búlgaro, el cual está atrayendo importantes cantidades de inversión extranjera.



Durante el año 2007, según algunos estudios de mercado, el mercado inmobiliario búlgaro fue el que experimentó un mayor crecimiento de precios en el mundo, con un crecimiento cercano al 30%.

#### **4. TURISMO**

El crecimiento que está experimentando la industria turística del país en los últimos años está siendo muy destacable. Cada año se superan las cifras anteriores en cuanto a facturación y número de visitantes extranjeros.

Bulgaria tiene una oferta muy variada de turismo: de playa, estaciones de esquí, cultural, ecológico, de salud y balnearios, deportivo, rural y de otros tipos.

No obstante, el sector requiere una gran inversión para adaptarse a los requerimientos de los turistas occidentales. En este sentido, el gobierno está intentando atraer a constructores, empresas de gestión hotelera y agencias de viajes occidentales. Algunos de los cuales ya han invertido en instalaciones turísticas en el Mar Negro (Varna y Burgas) y en estaciones de esquí (Bansko, Pamporovo y Borovets).

#### **5. TELECOMUNICACIONES**

El sector de las telecomunicaciones se caracteriza por un creciente dinamismo a partir de la privatización de BTC (finalizada en 2004) y la liberalización del sector impuesta por la UE.

Los datos estadísticos obtenidos de 2006 mostraban el rápido crecimiento de ciertos indicadores como la penetración del teléfono móvil (75,2% en 2006 por 57,2% en 2004) el uso de Internet en los hogares búlgaros (17,0% en 2006 y por 9,6% en 2004) o el uso de ordenadores personales (22,6% en 2006 por 15% en 2004).

#### **6. TEXTIL Y CALZADO**

El sector textil es una de las ramas más importantes del tejido empresarial en Bulgaria, aglutinando a más de 3.000 empresas, de las cuales el 95% son privadas (la mayoría son de pequeño y mediano tamaño, entre 30 y 150 empleados). Esta estructura otorga una gran movilidad a las mismas, siendo capaces de dar una respuesta rápida a la demanda.

En términos generales, las políticas de incentivos a la inversión extranjera así como la política fiscal del gobierno de Bulgaria (Impuesto de Sociedades al 10%) configuran un escenario muy favorable hacia la subcontratación de manufacturas.